



You receive this newsletter in Dutch. If you prefer to receive the English version please send an email to communication@somo.nl

SOMO Nieuws - Juni 2009

In deze nieuwsbrief:

- Elektriciteitsbedrijven laten armen in het donker
- Schot in dossier onethisch testen
- Uraniumarbeiders geen besef van hoge gezondheidsrisico's
- Aandeelhouders roepen beursgenoteerde bedrijven op het matje
- Duizenden consumenten vragen om eerlijke mobieltjes
- Laatste hand aan nieuwe internationale MVO-richtlijn
- Nieuwe publicaties

Elektriciteitsbedrijven laten armen in het donker



Volgens het onlangs gepubliceerde SOMO-rapport [Down to the Wire](#), komt de aanwezigheid van transnationale elektriciteitsbedrijven vaak niet ten goede aan lokale gemeenschappen in ontwikkelingslanden. In plaats van bij te dragen aan duurzame ontwikkeling, kunnen de activiteiten van de elektriciteitsbedrijven de onzekere levensomstandigheden van nabije gemeenschappen verergeren en het milieu schaden. Onderzoekers roepen op tot de ontwikkeling van internationale normen voor duurzame elektriciteit voor ondernemingen en dringen er bij bedrijven op aan om hun MVO-beleid in praktijk te brengen en alle belanghebbenden daarbij te betrekken.

[Lees meer >](#)

Schot in dossier onethisch testen

Medicijnen voor de Europese markt worden in ontwikkelingslanden veelal op onethische wijze getest. Dit is in strijd met EU-wetgeving hierover. Het Europese Medicijnen Agentschap (EMA) liet naar aanleiding van rapporten van SOMO en Wemos al in februari van dit jaar weten beter te willen toezien op de naleving van ethische richtlijnen. Een lobbysucces, maar druk op de ketel blijft nodig. Op International Clinical Trials' Day 2009, woensdag 20 mei, kregen negen Europese Ministers van Gezondheid daarom een dringende oproep erop toe te zien dat de EMA zich aan haar belofte houdt en werd internationale aandacht gevraagd voor de campagne [FairDrugs.org](#).

[Lees meer >](#)

Uraniumarbeiders geen besef van hoge gezondheidsrisico's



Onderzoek van SOMO en haar partnerorganisatie LaRRI wijst uit dat de gezondheids- en levensomstandigheden van arbeiders werkzaam in de uraniummijnen in Namibië op het spel staan. De zogenaamde 'laag-niveau' straling kan naast het veroorzaken van kanker bijdragen aan aangeboren afwijkingen, hoge kindersterfte, chronische long-, oog- en huidziekten en vruchtbaarheidsproblemen. Afgelopen herfst organiseerde SOMO een serie workshops in het Zuid-Afrikaanse land om mijnwerkers en gemeenschappen te informeren over de hoge risico's. Dit resulteerde in het opzetten van voorlichtingsactiviteiten en het verder delen van de onderzoeksresultaten in internationale campagnes en netwerken die de milieu- en arbeidsomstandigheden in de mijnen willen verbeteren.

[Lees meer >](#)

Aandeelhouders roepen beursgenoteerde bedrijven op het matje

Ter voorbereiding op de aandeelhoudersvergaderingen van maart tot en met mei 2009 deed SOMO onderzoek naar MVO-beleid en -praktijk van tien Nederlandse beursgenoteerde bedrijven in 2008. Voor elk van deze ondernemingen publiceerde SOMO een overzicht, waarop de VBDO haar stemadvies baseerde. De publicaties leidden tot een kritische houding van de aanwezige aandeelhouders ten aanzien van de bedrijven. Zo stelden belanghebbenden tijdens de aandeelhoudersvergadering van Unilever arbeidsomstandigheden van werknemers in Pakistan,

India en Kenia aan de kaak. Uit het [SOMO-overzicht van Unilever](#) bleek bijvoorbeeld dat de rechten van arbeiders in de theesector vaak geschonden worden en dat Unilever werknemers in Azië steeds vaker aanneemt op basis van uitzendcontracten in plaats van een vast dienstverband. [Lees meer >](#)

Duizenden consumenten vragen om eerlijke mobieltjes



De door SOMO gecoördineerde [makeITfair](#)-campagne en het [GoodElectronics](#)-netwerk gaven afgelopen maanden weer een boost aan het maatschappelijk bewustzijn van electronicabedrijven. Duizenden door de [makeITfair](#)-campagne verzamelde handtekeningen werden op 17 mei, Wereld Telecommunicatiedag, afgeleverd bij mobiele telefoonbedrijven. Een duidelijk signaal dat ook jonge consumenten genoeg hebben van oneerlijke mobieltjes en vinden dat bedrijven verantwoordelijk zijn. Tijdens de [Ronde Tafel](#) die [makeITfair](#) en [GoodElectronics](#) in mei 2009 organiseerden met maatschappelijke organisaties en bedrijven werden effectieve strategieën voor blijvende verbetering in de hele elektronicaketen besproken. [Lees meer >](#)

Laatste hand aan nieuwe internationale MVO-richtlijn

Na vijf jaar ontwikkelen en onderhandelen legt de Internationale Standaardiseringorganisatie (ISO) dit jaar de laatste hand aan een nieuwe internationale richtlijn voor Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO). SOMO-medewerker Bart Slob is als expert betrokken bij de ontwikkeling van de richtlijn. Deze vrijwillige richtlijn, de ISO 26000, draagt bij aan een wereldwijde basis voor uniforme afspraken rond MVO en zal naar verwachting een positieve impact hebben op de activiteiten van het bedrijfsleven in ontwikkelingslanden. [Lees meer >](#)

Nieuwe publicaties

- [Down to the Wire](#)
 - [Computer Connections](#)
 - [Out Of Controle](#)
 - [Clinical Trials in Developing Countries](#)
 - [Playing with Labour Rights](#)
 - [Uranium mining in Namibia](#)
 - [The dark side of cyberspace](#)
 - [SBM Offshore - Overview of controversial business practices in 2008](#)
 - [Shell - Overview of controversial business practices in 2008](#)
 - [AkzoNobel - Overview of Controversial Business Practices 2008](#)
 - [Ahold - Overview of Controversial Business Practices 2008](#)
 - [AEGON - Overview of controversial business practices in 2008](#)
 - [Heineken - Overview of controversial business practices in 2008](#)
 - [Unilever - Overview of controversial business practices in 2008](#)
 - [Reed Elsevier - Overview of controversial business practices in 2008](#)
 - [TNT - Overview of controversial business practices in 2008](#)
 - [Philips Electronics - Overview of controversial business practices in 2008](#)
-

SOMO is een non-profit onderzoeks- en adviesbureau dat sinds 1973 onderzoek doet naar de gevolgen van bedrijfsbeleid van Multinationale Ondernemingen (MNO's) en naar de gevolgen van de internationalisering van het bedrijfsleven wereldwijd.

U heeft deze drie-maandelijkse nieuwsbrief ontvangen omdat u zich heeft ingeschreven op de SOMO-mailinglist. Klik [hier](#) om u af te melden. Voor vragen of opmerkingen kunt een mail sturen aan communication@somo.nl

www.somo.nl