

The SOMO logo is located in the top right corner of the image. It consists of the letters 'S', 'O', 'M', and 'O' in a bold, white, sans-serif font. Each letter is contained within a small black square, which is itself set against a larger red square background. The red square is positioned on the right side of the top image, which shows a low-angle view of skyscrapers.

SOMO

The SOMO logo is prominently displayed in the center of a red horizontal band. It features the letters 'S', 'O', 'M', and 'O' in a large, bold, white, sans-serif font. The red band is a solid, vibrant red color that spans the width of the image.

SOMO

Stichting Onderzoek Multinationale Ondernemingen





Laptops, pc's, spelcomputers of mobiele telefoons vind je in bijna ieder Westers huishouden. De elektronica-bedrijven hebben hoge productiequota om aan de groeiende vraag te voldoen. Gedwongen overuren, lonen beneden het bestaansminimum, geen vakbondsvrijheid en het werken met giftige stoffen zijn daarbij voor de fabrieksarbeiders in ontwikkelingslanden aan de orde van de dag. Ook zijn er bij de grondstofwinning en het verwerken van elektronica-afval vele misstanden, zoals arbeidsrechtenschendingen en het overtreden van milieunormen.

Expertise

SOMO vergroot door onafhankelijk onderzoek kennis over bedrijven en duurzaamheidsvraagstukken in hun internationale context.

SOMO coördineert netwerken, zoals OECD Watch, GoodElectronics en het MVO Platform. Bovendien traint en adviseert SOMO mondiaal maatschappelijke organisaties.

SOMO heeft expertise in:

- Sectoren en ketens: energie en water, elektronica, voedsel & landbouw, delfstoffen, kleding, farmaceutische en financiële sector.
- Bedrijvenonderzoek: cases van bedrijven, bedrijfsprofielen op maat, impact monitoring.
- Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO): regulering, internationale richtlijnen en standaarden, vrijwillige initiatieven en gedragscodes.

- Economische hervormingen: tax justice, handel en investeringen, beleidscoherentie, alternatieve sociaal economische modellen.

SOMO richt zich op:

- Maatschappelijke organisaties (bijvoorbeeld ontwikkelings-, consumenten- en milieuroorganisaties, vakbonden en mensenrechtenorganisaties) voor wederzijdse kennisopbouw, ontwikkelen van vaardigheden en aangaan van samenwerking.
- Overheden en beleidsmakers bij internationale organisaties (bijvoorbeeld Verenigde Naties, Europese Unie) voor beleidsverandering.
- Multinationale ondernemingen en hun bestuurders en investeerders voor verantwoord ondernemen en duurzaam beleggen.



Internationale en intergouvernementele richtlijnen worden ontwikkeld om het gedrag van multinationale ondernemingen te beïnvloeden ten aanzien van mensenrechten, arbeidsrechten, milieu en andere MVO-aspecten. De ethische richtlijnen zijn een voorbeeld hiervan en zijn ontwikkeld om kwetsbare deelnemers aan medicijntesten in ontwikkelingslanden te beschermen tegen onethische praktijken van farmaceutische bedrijven. Beter toezicht op de naleving hiervan is hard nodig.

Impact

SOMO's onderzoek, netwerkcoördinatie, training en advies draagt bij aan duurzame ontwikkeling, zowel sociaal, ecologisch als economisch.

Enkele resultaten van SOMO's werk:

- Elektronicabedrijven erkennen hun verantwoordelijkheid voor grondstofwinning in ontwikkelingslanden. Dit dankzij druk van de Europese makelTfair campagne, een door SOMO geïnitieerd project.
- De bijdrage aan de versterking van het raamwerk van internationale MVO-normen via herziening van de OESO Richtlijnen voor Multinationale Ondernemingen. Dit gebeurt via OECD Watch, een mondiaal netwerk van NGO's, opgericht door SOMO.
- Het agenderen van verbetering van EU-regelgeving zodat patiënten in ontwikkelingslanden beter beschermd zijn bij deelname aan medicijntesten. Hier sloegen Wemos en SOMO de handen ineen.
- Het beïnvloeden van de duurzaamheidscriteria van de overheid via het MVO Platform, een netwerk van Nederlandse organisaties dat wordt gecoördineerd door SOMO.
- Theeproducenten erkennen voor het eerst publiekelijk hun gedeelde verantwoordelijkheid voor de misstanden uit het SOMO-rapport *Sustainability Issues in the Tea Sector*. Diverse theeproducenten gebruiken inmiddels duurzaamheidskeurmerken.
- Het agenderen van 'Nederland belastingparadijs' als probleem voor ontwikkelingslanden, via het Tax Justice Network Nederland en de media.
- SOMO heeft beleidswijzigingen voorgesteld en bedrijven gestimuleerd verantwoordelijkheid te nemen voor het elektronica-afval dat aan hun producten verbonden is. Dit kreeg vorm door inbreng van SOMO in de Europese beleidsdiscussie over de richtlijn van elektronica-afval (de WEEE-richtlijn).
- Mede door acties van Greenpeace – gebaseerd op SOMO's onderzoek – is er de afgelopen jaren een politiek en publiek debat ontstaan in Nederland over het nut van nieuwe kolencentrales. Diverse geplande kolencentrales hebben daardoor bouwvertraging opgelopen of zijn geheel afgelast.



Diverse bedrijven ontwijken de belasting via mazen in de wet of doen aan illegale belastingontduiking. Daardoor hebben overheden minder geld beschikbaar voor publieke basisvoorzieningen. Belastingontwijking leidt ook tot oneerlijke concurrentie, omdat multinationale ondernemingen vaak makkelijker belasting kunnen ontwijken of ontduiken dan kleinere, nationale bedrijven. Daarnaast leidt deze belastingontwijking tot een verschuiving van de belastingdruk naar arbeid en consumptie, wat schadelijk kan zijn voor duurzame economische ontwikkeling.

Dienstverlening

SOMO heeft jarenlange ervaring met het screenen van bedrijven op hun duurzaamheidsprestaties. Maatschappelijke organisaties, (semi-)overheden en internationale organisaties maken gebruik van SOMO's diensten. Zij hebben behoefte aan informatie over bedrijven bij de start van een partnerschap, campagne, multi-stakeholderinitiatief, dialoog of onderhandeling, investering of fondsenwerving. SOMO levert deze informatie en adviseert organisaties bovendien bij het toepassen en operationaliseren van MVO-codes en -richtlijnen.

Voorbeelden van SOMO's dienstverlening:

- Bedrijfsprofielen: onderzoek naar bedrijfsstructuur, eigendomsverhoudingen en MVO-beleid in vergelijking met de praktijk.
- Quick Scan: kortlopend onderzoek naar beleid en praktijk van één specifiek bedrijf.
- Benchmark onderzoek: vergelijkend bedrijvenonderzoek van bedrijven in een bepaalde sector.

- Ketenanalyse: onderzoek naar een specifieke productieketen, sector of productie en handel uit een bepaalde regio of land.
- Onderzoek naar controversiële investeringen en/of beleggingen.
- Expertbijdragen: lezingen, workshops en colleges.
- Trainingen: diverse trainingen gericht op onderzoeksvaardigheden en methodieken, actiestrategieën, en kennis van MVO-richtlijnen en -instrumenten.
- Advies: over het inrichten van duurzaamheidscreening van bedrijven op MVO; het (sectoraal) operationaliseren van MVO-codes en -richtlijnen; het evalueren van MVO-initiatieven en certificeringssystemen en duurzaam inkopen bij overheden en semi-overheden.

Op de website staat uitgebreide informatie over de dienstverlening van SOMO.

SOMO's missie

SOMO streeft naar wereldwijde duurzame en rechtvaardige economische ontwikkeling en draagt bij aan de structurele bestrijding van armoede, milieuproblemen, uitbuiting en ongelijkheid. Door het uitvoeren van veranderingsgericht onderzoek en het versterken van samenwerking wil SOMO maatschappelijke organisaties wereldwijd, met name in ontwikkelingslanden, in staat stellen duurzame alternatieven te bevorderen en een tegenwicht te bieden aan schadelijke strategieën en praktijken van multinationale ondernemingen.

Over SOMO

SOMO is een onafhankelijke not-for-profit onderzoeks- en netwerkorganisatie. Sinds 1973 onderzoekt SOMO multinationale ondernemingen en de gevolgen van hun activiteiten voor mens en milieu wereldwijd.

ISO 26000 **Rechtvaardigheid**

Duurzaamheid Mensenrechten

Controversiële Bedrijfspraktijken Non-profit

Arbeidsrechten **MVO** Duurzaam Beleggen

Global Compact Critics **Elektronica**

Bedrijvenonderzoek

Kennis **MVO Platform** Thee

European Coalition for Corporate Justice

Ontwikkelingslanden

**Sector en
Toeleveringsketens**

Financiën Voedsel & Landbouw **Delfstoffen**

GoodElectronics Coalitie Eerlijke Handel

Handel & Investerings Supermarkten

Armoedebestrijding

Beleidsbeïnvloeding Textiel **Samenwerking**

Tax Justice Farmaceutische Industrie

EU Financial Reforms EPA's **makeITfair**

Red Puentes

**Economische
Hervormingen** Netwerk

Publicaties **OECD Watch**

Koffie **Wereldhandelsorganisatie** GATS

**Multinationale
Ondernemingen** Sociale Dialoog

Regelgeving **Richtlijnen**

Capaciteitsversterking Duurzaam Inkopen

Codes & Keurmerken

Verandering

Energie & Water

SOMO

Stichting Onderzoek
Multinationale Ondernemingen

Sarphatistraat 30

1018 GL Amsterdam

Tel: + 31 (0)20 639 12 91

Fax: + 31 (0)20 639 13 21

E-mail: info@somo.nl

www.somo.nl