

## **Inhoud 'Het onzichtbare label'**

### **Voorwoord**

#### **1 Verwarring in het doolhof van goede bedoelingen**

De kritische burger is meer dan een consument  
Hoe rijker we worden, hoe meer we kopen  
Op zoek naar de uitgang van het doolhof

#### **2 Hoe ons mobieltje wordt uitbesteed**

Werken zonder toekomst  
Arbeidsprotest voor betere werkomstandigheden en loon  
Fabrikanten en merken wijzen naar elkaar  
De onzichtbare overheid

#### **3 De hoge prijs van goedkope boodschappen**

Van inkoopmacht naar uitbuiting  
De supermarkt als merknaam  
Hoe breek je de inkoopmacht?

#### **4 Op de loop met onze kleding**

Sluiting kledingfabriek is geen loze bedreiging  
Een machteloze overheid tegenover buitenlandse investeerders  
Buitenlandse investeerders onmaskerd  
Hoe kunnen duurzame investeerders worden gelokt?

#### **5 Medicijnen in het Zuiden getest, in het Noorden geslikt?**

De armen slikken een bittere pil  
Wie slikt de placebo?  
Proefpersonen blijven met lege handen achter

#### **6 Duurzaam bankieren en beleggen betaalt zich uit 104**

De financiers van de verandering  
De kredietcrisis als kans  
Drie manieren om duurzaam te beleggen  
De macht en onmacht van financiële instellingen  
Duurzaam bankieren heeft de toekomst

#### **7 Nieuw maatschappelijk engagement nodig**

En de winnaar is?  
De moeizame weg van woorden naar daden  
Zelfregulering van ondernemers werkt niet  
Hoe verantwoord ondernemen naar een hoger niveau te tillen?

#### **8 De wereld globaliseert, wat doet de overheid?**

Vrijhandel is geen doel op zichzelf  
Handels- en investeringsverdragen zijn toe aan reparatie  
De kredietcrisis rechtvaardigt geen vrijhandelsakkoord

#### **9 Is er een weg uit het doolhof mogelijk?**

Drie stappen om te handelen  
De uitdaging is aan jou