# **FONDO DE INVESTIGACIÓN EN POLÍTICA DE COMPETENCIA Y PODER DE MERCADO**

FORMULARIO DE SOLICITUD

Rellene el documento de la propuesta siguiendo las orientaciones sobre el número de palabras.

Aceptamos solicitudes en inglés, español y francés. Si desea rellenar la solicitud en otro idioma, póngase en contacto con competitionfund@somo.nl.

Tenga en cuenta que para los candidatos seleccionados aplicamos un proceso de evaluación de socios.

Todas las solicitudes deberán presentarse antes del **30 de abril**.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nombre legal de la institución y dirección registrada de la oficina** | | |
| *Nombre:* | | |
| *Dirección:* | | *País:* |
| **Nombre, cargo y correo electrónico del contacto principal** | | |
| *Nombre:* | | |
| *Cargo:* | | *Correo electrónico:* |
| **Título de la propuesta de investigación** | | |
|  | | |
| **Países/regiones de enfoque** | | |
|  | | |
| **Duración (mínimo de 6 meses, máximo de 2 años)** | | |
| *Fecha de inicio:* | | *Fecha de finalización:* |
| **Solicitud de financiación (USD)** |  | |
| **Cofinanciación (si aplica)** |  | |

|  |
| --- |
| A. Contexto/descripción del problema: ¿Cuál es el problema/la oportunidad específica que pretende abordar la investigación? (máximo de 500 palabras) |
|  |

|  |
| --- |
| B. Pregunta(s) de investigación y metodología propuestas: ¿Cuál es la pregunta o preguntas que se explorarán y cómo? (máximo de 1.500 palabras) |
|  |

|  |
| --- |
| C. Teoría del cambio: ¿Qué logrará la investigación una vez finalizada? (máximo de 750 palabras) |
|  |

|  |
| --- |
| D. Difusión: ¿Cómo llegará la investigación a los grupos de interés? (máximo de 500 palabras) |
|  |

|  |
| --- |
| E. Cronograma propuesto para la investigación y el trabajo de seguimiento (mínimo de 6 meses y máximo de 2 años) |
|  |

|  |
| --- |
| F. Cualificaciones individuales para la actividad propuesta: ¿Qué cualifica al equipo de investigación para llevar a cabo esta investigación? Resuma en no más de 500 palabras e incluya con la solicitud el currículo del investigador principal, así como resúmenes de las cualificaciones de los investigadores asociados. |
|  |

|  |
| --- |
| G. Presupuesto con justificación de cada línea presupuestal  El presupuesto puede presentarse en una hoja aparte y debe incluir:   * Costos de personal por persona involucrada * Gastos de consultoría (si los hubiera) * Costos de difusión (que pueden incluir la producción de materiales, reuniones, etc.) * Otros costos (explique brevemente) * Costos operativos del 10%. |
|  |

|  |
| --- |
| **ÉTICA Y CONFLICTOS DE INTERESES** Se pedirá a todos los solicitantes que cumplimenten un formulario de divulgación en el que notifiquen al Fondo de Investigación sobre la Política de Competencia y el Poder de Mercado sus relaciones con el Fondo y/o con personas que formen parte del Grupo Adjudicador. Estas declaraciones serán utilizadas por el Presidente del Panel Adjudicador para garantizar que las propuestas se revisan de acuerdo con la política del Fondo para evitar conflictos de intereses. |