

SOMO

T.a.v. mevrouw G. ten Kate
Sarphatistraat 30
1018 GL Amsterdam

bezoekadres

Overgoo 13
2266 JZ Leidschendam
070 3376200
info@cbl.nl
www.cbl.nl

postadres

Postbus 262
2260 AG Leidschendam

Leidschendam, 14 juni 2017
Ref: 17.022/MD/me

NL15 ABNA 0513 5446 74
BIC: ABNANL2A
KvK V 40412403

Geachte mevrouw Ten Kate, beste Gisela,

Namens onze leden reageer ik graag op het concept artikel "*Sap met een bittere bijmaak. Achter de schermen van de sinaasappelsapindustrie en de rol van de Nederlandse supermarkten.*"

De inhoud en redactie van het artikel is de verantwoordelijkheid van SOMO. Als branche kunnen wij het artikel niet ondersteunen, dan wel afkeuren, en beschouwen de inhoud voor rekening van SOMO. Maar graag deel ik met u wat supermarkten en foodservicebedrijven gezamenlijk doen om misstanden in ketens te analyseren, voorkomen en aan te pakken.

In de Nederlandse supermarkten liggen producten uit heel de wereld, of producten met ingrediënten vanuit de hele wereld. Om ervoor te zorgen dat deze producten op een veilige, gezonde en duurzame manier worden geproduceerd hebben alle supermarktorganisaties een risico-managementsysteem. Door middel van een dergelijk systeem heeft een bedrijf zicht op de herkomst van een product en eventuele risico's die hiermee gepaard gaan. Aan producten met lange ketens, uit verre landen, kunnen complexe vraagstukken kleven, waar bedrijven een oplossing voor willen vinden. Een enkel bedrijf heeft vaak maar beperkte invloed, omdat het op een wereldmarkt handelt. Daarom wordt samenwerking gezocht binnen de branche, met ketenpartners en met stakeholders als NGO's, vakbonden, keurmerken, certificeringsschema's en standaarden. Hierover wordt jaarlijks gerapporteerd in maatschappelijke jaarverslagen.

Leefbaar loon

De leden van het CBL zien een leefbaar loon in de keten als prioriteit. Hoewel dit een complex thema is omgeven met veel onduidelijkheden, hebben de leden van het CBL zich gecommitteerd de komende tijd in te zetten voor een leefbaar loon in de voedselketen. Er wordt gekeken naar een IMVO-convenant waarbinnen een multi-stakeholderaanpak voor leefbaar loon een essentieel onderwerp is voor de supermarktorganisaties. Daarnaast worden, individueel en collectief, gesprekken gevoerd met stakeholders wat de positie van een supermarktorganisatie is en hoe die het beste ingezet kan worden om dit thema aan te pakken. Optimalisatie van het IMVO-risicomanagement is hier een belangrijk onderdeel van.

Pesticidengebruik

Verantwoord gebruik van gewasbeschermingsmiddelen in de keten staat voor supermarkten centraal bij de inkoop van groenten en fruit. Alle supermarktorganisaties hebben in 2012 de Sustainability Initiative Fruits and Vegetables (SIFAV) ondertekend. Doelstelling van dit initiatief is om groente en fruit uit Afrika, Azië en Zuid-Amerika 100% te verduurzamen in 2020, waarbij zowel gekeken wordt naar sociale als milieuaspecten. Al het geïmporteerde groente en fruit moet gecertificeerd zijn volgens Global G.A.P.

Certificering en projecten

Supermarktorganisaties werken nauw samen met certificeringsschema's, keurmerken en standaarden om juist risico's ver in de keten te kunnen identificeren. Sommige thema's, zoals leefbaar loon, zijn nog moeilijk te vatten in een schema. Toch zijn wij van mening dat deze systemen essentieel zijn om risico's ver in de keten te kunnen aanpakken en aanpakken. Op dit moment voeren verschillende bedrijven pilots uit met hun leveranciers in samenwerking met The Sustainability Consortium in de sinaasappelketen, waarin thema's zoals arbeidsomstandigheden, besproken worden.

Bij het CBL zijn aangesloten:

Albert Heijn | Aldi | Bidvest Deli XL | Boni Markten | Boon Sliedrecht | Coop Supermarkten | Deen Supermarkten | Detailresult | EMTÉ Supermarkten | Hoogvliet | Jan Linders | Jumbo Supermarkten | De Kweker | Lidl Nederland | Makro Nederland | Nettorama | NS Stations Retail Bedrijf | PLUS Retail | Poiesz Supermarkten | Sligro | Spar | Vakcentrum | Groothandel in Levensmiddelen Van Tol | Vomar Voordeelmarkt |

BSCI

Supermarktorganisaties werken met verschillende organisaties die bedrijven helpen om leveranciers verderop in de keten te controleren op belangrijke duurzaamheidscriteria en hun duurzame ontwikkeling te versnellen, zoals BSCI. In het artikel worden echter een aantal aannames gedaan die onvolledig of onjuist zijn. De Code of Conduct van BSCI is gebaseerd op de OESO-richtlijnen, de UN Guiding Principles, de ILO en de Sustainable Development Goals. Onderdeel van het systeem zijn *third party audits*. De bevindingen in een auditrapport worden door de producent gebruikt als uitgangspunt om verbeteringen door te voeren met ondersteuning van het desbetreffende BSCI-lid. Het systeem is gericht op continue verbetering van de arbeidsomstandigheden van producenten. BSCI leden committeren zich contractueel aan het proces en de zogenoemde 'continuous improvement' wordt gemeten op basis van de progressie van hun keten. Het systeem is daarmee niet vrijblijvend. Belangrijk onderdelen van het realiseren van de verbetering zijn samenwerking met stakeholders en de implementatie van een succesvol *grievance mechanism*.

Overheid

Een belangrijke verantwoordelijkheid ligt naar onze mening ook bij de overheid. Productielanden houden er vaak hele andere normen en waarden op na, die vertaald zijn in lokale wetgeving. Waar internationaal recht of verdragen worden overtreden verwachten we ook dat de Nederlandse overheid het betreffende land hierop aanspreekt. Graag bespreken wij met SOMO of hier in gezamenlijkheid richting onze nationale overheid en ook internationale overheidsinstanties kan worden opgetrokken om de door SOMO gesignaleerde issues te bespreken.

Tot slot

Supermarktorganisaties en foodservicebedrijven werken continu aan verduurzaming van hun assortiment. Ook complexe thema's, zoals een leefbaar loon, worden hierbij niet gemedan. Wat nodig is, is dat niet alleen supermarkten maar ook de overheid en ketenpartners samen optrekken om een daadwerkelijke impact te hebben.

Met vriendelijke groet,



Marieke Doolaard
Manager Duurzaamheid

Bij het CBL zijn aangesloten:

Albert Heijn | Aldi | Bidvest Deli XL | Boni Markten | Boon Sliedrecht | Coop Supermarkten | Deen Supermarkten | Detailresult | EMTÉ Supermarkten | Hoogvliet | Jan Linders | Jumbo Supermarkten | De Kweker | Lidl Nederland | Makro Nederland | Nettorama | NS Stations Retail Bedrijf | PLUS Retail | Poiesz Supermarkten | Sligro | Spar | Vakcentrum | Groothandel in Levensmiddelen Van Tol | Vomar Voordeelmarkt |