

# 15 voor milieu

## Waarom je een eerlijke en groene mobiele telefoon



*Er is een overvloed aan mobiele telefoons op de markt. Best lastig om een keuze te maken. Nog moeilijker als je eigenlijk een duurzaam product wilt.*

De impact van de mobiele telefoon industrie op het milieu en op de levens van fabrieksarbeiders is enorm. De afgelopen zes jaar heeft makelTfair campagne gevoerd om jonge mensen in Europa hierover te informeren.

- Het is unfair dat voor de metalen in onze telefoons jonge kinderen worden ingezet in mijnen in Afrika. Dat de winning van coltan in de Democratische Republiek Congo het gewapend conflict verheft, en dat de winning van tin in Indonesië het milieu vernietigt.
- Het is unfair dat fabrieksarbeiders 12 uur per dag, 6-7 dagen per week werken om onze telefoons in elkaar te zetten, voor een loon dat niet genoeg is om in hun levensbehoeftes te voorzien.
- Het is unfair dat miljoenen tonnen elektronica afval jaarlijks illegaal in Azië en Afrika worden gedumpt met verschrikkelijke gevolgen voor de volksgezondheid en het milieu.

Volgens makelTfair is het de hoogste tijd voor eerlijke en groene telefoons, telefoons die gemaakt worden met respect voor mens en milieu. Maar zo ver is de industrie helaas nog niet.

makelTfair roept consumenten op om in actie te komen! Wat kun je doen?

- **WACHT EN DENK NA** voor je dat allernieuwste model aanschaft; heb je hem echt nodig of kan je huidige telefoon nog wel een jaartje –of twee- mee?
- **KOOP 2DEHANDS.** Via internet vind je een groot aanbod uitstekende 2dehands modellen. Ook dat draagt bij aan het beheersbaar houden van de e-waste berg en het zuiniger omspringen met grondstoffen.
- **VRAAG** waar je nieuwe telefoon is gemaakt en of hij op een verantwoorde manier is gemaakt; “Is er kinderarbeid aan te pas gekomen?”, “Zijn er duurzame materialen gebruikt?”, etc. Als meer mensen zulke vragen stellen zullen bedrijven met antwoorden moeten komen.
- **ONDERSTEUN ‘FAIRPHONE’.** FairPhone werkt aan een eerlijke smartphone die helemaal bestaat uit onderdelen die geproduceerd zijn zonder mens of milieu te schaden. Ga naar [www.fairphone.nl](http://www.fairphone.nl).
- **ONDERSTEUN MILIEUDEFENSIE** en **FRIENDS OF THE EARTH** in hun aanklacht tegen onverantwoorde tinwinning. Ga naar [www.foe.co.uk](http://www.foe.co.uk)



# HOE WIND JE JEZELF EEN WILKE TELEFOON?

Onderscheid maken tussen mobiele telefoon bedrijven op basis van duurzaamheidscores is zo simpel nog niet. Vooral omdat alle grote electronicamerken gebruik maken van dezelfde materialen en onderdelen en zelfs van dezelfde fabrieken om hun telefoons in elkaar te laten zetten. makeITfair heeft een aantal bruikbare initiatieven op een rijtje gezet om consumenten te helpen de **MEEST EERLIJKE EN GROENE TELEFOON** te vinden:

## GREENPEACE: GUIDE TO GREENER ELECTRONICS

De elektronica-ranglijst van actieorganisatie Greenpeace laat zien hoe 'groen' producenten van mobieltjes zijn. De scores van de verschillende bedrijven worden bepaald door energieverbruik en CO<sub>2</sub>-uitstoot. Ook kijkt Greenpeace naar het gebruik van gifstoffen en 'conflictmineralen', grondstoffen afkomstig uit regio's waar oorlog woedt. De herkomst van papier voor verpakkingen, de levensduur van apparaten en de inzameling en recycling worden ook meegewogen. De meest recente versie van de Guide to Greener Electronics is van november 2012. Ga naar [WWW.GREENPEACE.NL](http://www.greenpeace.nl) voor meer informatie.

## RANK A BRAND

Rank a Brand is een duurzame merken-vergelijkings-site, gebouwd voor en door consumenten. Rank a Brand maakt inzichtelijk hoe electronicamerken scoren op een aantal criteria voor duurzaamheid, zoals het uitbannen van giftige stoffen, recycling en het verminderen van CO<sub>2</sub> uitstoot. Ook belangrijk zijn de arbeidsrechten voor de mensen die werken in de elektronicafabrieken. Ga naar [HTTP://WWW.RANKABRAND.NL/ELEKTRONICA](http://www.rankabrand.nl/elektronica) voor meer informatie.

## ETHICAL CONSUMER

Ethical Consumer is de grootste alternatieve consumentenorganisatie in Engeland. In 2010 heeft Ethical Consumer onderzoek gedaan naar 16 mobiele telefoonmerken en een ranking gemaakt op basis van ethische en milieucriteria criteria, maatschappelijke verslaggeving, gebruik van giftige stoffen, recycling, klimaatverandering, en gebruik van conflictgrondstoffen. Maar ook welke positieve rol mobiele telefoons kunnen spelen bij armoedebestrijding. Ga voor meer informatie naar [WWW.ETHICALCONSUMER.ORG](http://www.ethicalconsumer.org)

## 1 WAT DOEN MOBIELE NETWERK PROVIDERS AAN DUURZAAMHEID?

Sommige providers verstrekken informatie over de duurzaamheid van verschillende mobiele telefoons. Vodafone heeft bijvoorbeeld de eco-score ontwikkeld die laat zien hoe duurzaam een telefoon is. Er wordt gekeken naar waterverbruik bij de productie, de CO<sub>2</sub>-uitstoot en het gebruik van grondstoffen. Ook wordt gescoord op innovaties als slimme laders of gerecycled materiaal. makeITfair juicht deze initiatieven toe en spoort providers in Europa aan samen te werken bij het ontwikkelen van duurzaamheidscriteria. Meer info op: [HTTP://OVER.VODAFONE.NL](http://over.vodafone.nl)

**OP DE HOOGTE  
BLIJVEN?  
IT'S YOUR CALL!**  
[www.makeITfair.org](http://www.makeITfair.org)

volg ons op  

**MAKE  
IT  
FAIR**

**CONTACT:**  
SOMO  
Sarphatistraat 30  
1018 LG Amsterdam

020-6391291  
[info@makeitfair.org](mailto:info@makeitfair.org)

Deze publicatie is tot stand gekomen met steun van de Europese Commissie. Uitsluitend SOMO is aansprakelijk voor de inhoud van deze publicatie die op geen enkele wijze de standpunten van de Europese Commissie weergeeft.



December 2012